

Pravila poslovnog ponašanja zaposlenih u Oslobođenju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

UVOD

Pravila poslovnog ponašanja zaposlenih u Oslobođenju Banja Luka pitanje je o čemu sam pisao u seminarskom radu. Poslovno ponašanje uslovljeno je opštom poslovnom kulturom i poslovnim bontonom. Opšta kultura, obrasci i stilovi poslovnog ponašanja, jezik sastavni su dijelovi poslovne kulture. Jezik kao osnov poslovne kulture bitno je naučiti da bi poslovna saradnja sa partnerima bila što razumnija, srdačnija i iskrenija.

Bonton se obično definiše kao skup pravila za ponašanje u društvu: znači i učtivo, pristojno, uljudno vladanje. Mogu se sresti i termini kao protokol i etikecija, kultura, opštenja itd.

Doslovan prevod sa francuskog jezika riječi bonton jeste "dobar ton". To je poetičan prevod i na izvjestan način predstavlja metaforu svih u ovom poglavlju izloženih razmatranja, posebno o poslovnom bontonu. Akcenat je u ovoj studiji stavljen na poslovno okruženje, ali dobar ton u ophođenju se podrazumijeva: u sopstvenom domu, u porodičnom krugu, u autobusu, na željezničkoj stanici i aerodromu, u restoranu, u podzemnom prolazu, metrou itd.

Poslovni susreti zahtijevaju veoma važno upoznavanje i usvajanje standarda iz poslovnog ponašanja, ophođenja, posmatranja, uočavanja i sprovođenje postavljenih poslovnih pravila.

Kad upitamo poslovne ljude da li poznaju pravila poslovnog bontona, velika većina će, naravno, odgovoriti potvrdno. No, da li zaista znamo koja su to pravila, šta ona predstavljaju, primjenjujemo li ih svakodnevno? Naravno, greške se podrazumijevaju u komunikaciji i poslovnom ponašanju, u brzom tempu života se izgube, usput zaborave, potisnu ili se ne usvoje zbog toga što ih smatraju nevažne i formalne. Pitanje bontona nije samo pitanje odnjegovanih manira u ponašanju, ophođenu i prikazivanju pozitivne slike u javnosti.

Određena pravila i standardi zahtijevaju uspješan kontakt, lični ugled, poslovni maniri, pozitivna energija, odgovornost prema izgovorenoj, a pogotovo – datoj riječi, objektivnost, poštenje, pouzdanost, povjerenje, korektnost, ljubaznost, stručnost i znanje. Pravila ponašanja i protokoli koji treba da predstavljaju standard za kretanje u društvu, mogu se podijeliti u odnosu na pojedine složene segmente, kao što su:

- ponašanje – maniri;
- oslovljvanje – obraćanje;
- tituliranje;
- pozdravljanje;
- poslovna etikecija – protokol;
- poslovni moral;
- odijevanje;
- poslovna putovanja;
- odnosi sa strancima;
- telefoniranje;
- mobilna telefonija;
- poslovna korespodencija itd.

"Oslobođenje" Banja Luka (u daljem tekstu Oslobođenje) donosi Pravila poslovnog ponašanja zaposlenih (u daljem tekstu Pravila) s ciljem da se uskladi i ujednači ponašanje svih zaposlenih u Oslobođenju i da se ostvari prikladan ambijent za obavljanje posla:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com